



Datenschutzhinweis für die Internet-Seite der congstar services („congstar“) Mobilfunktarifen der Marke ja!mobil

Allgemeines

Der Schutz deiner persönlichen Daten hat für die congstar einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, dich darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten dir zur Verfügung stehen

1. Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?

Dieser Datenschutzhinweis gibt einen Überblick über die Punkte, die generell für die Verarbeitung Ihrer Daten durch die congstar gelten. Weitere Informationen, auch zum allgemeinen Datenschutz und dem Datenschutz in speziellen Produkten, erhalten Sie auf www.jamobil.de/datenschutz.

2. Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der congstar habe?

Datenverantwortlicher ist die Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen kannst du dich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Team Datenschutz congstar, Bayenwerft 12-14, 50678 Köln oder per E-Mail an datenschutz@congstar.de.

3. Welche Rechte habe ich?

Sie haben das Recht,

- Auskunft zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);
- die Berichtigung bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);
- eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
- einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu widersprechen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art 21 Abs. 1 DSGVO);

e) in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die Löschung von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;

f) unter bestimmten Voraussetzungen die Einschränkung von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);

g) auf Datenübertragbarkeit, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format wie z.B. CSV erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO);

h) sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde über die Datenverarbeitung zu beschweren (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

4. An wen gibt die congstar meine Daten weiter?

An sogenannte Auftragsverarbeiter, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). congstar bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz deiner Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik, Druck.

An Kooperationspartner, die in eigener Verantwortung Leistungen für dich bzw. im Zusammenhang mit deinem Vertrag der Marke congstar erbringen. Dies ist der Fall, wenn du Leistungen solcher Partner bei uns beauftragst, wenn du in die Einbindung des Partners einwilligst, oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.



Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln. Beispiel: Nach Vorlage eines Gerichtsbeschlusses sind wir gemäß § 101 Urheberrechtsgesetz verpflichtet, Inhabern von Urheber- und Leistungsschutzrechten Auskunft über Kunden zu geben, die urheberrechtlich geschützte Werke in Internet-Tauschbörsen angeboten haben sollen.

5. Wo werden meine Daten verarbeitet?

Ihre Daten werden grundsätzlich in Deutschland und im europäischen Ausland verarbeitet. Findet eine Verarbeitung Ihrer Daten in Ausnahmefällen auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (also in sog. Drittstaaten) statt, geschieht dies, soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben oder es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist oder es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 49 DSGVO). Darüber hinaus erfolgt eine Verarbeitung Ihrer Daten in Drittstaaten nur, soweit durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt ist, dass hierfür ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Kontaktmanagement

congstar setzt als CRM-System zur Verarbeitung von Kundendaten das System Salesforce sowie die Dienste Salesforce Service Cloud & Salesforce Marketing Cloud des Anbieters salesforce.com Germany GmbH ein, um Kunden-Service Anfragen und die Kundenkommunikation per E-Mail oder Telefon schneller und effizienter bearbeiten zu können. salesforce.com kannst du wie folgt erreichen:

salesforce.com Germany GmbH
Erika-Mann-Str. 31
80636 München

Die Verarbeitung deiner Daten erfolgt hierbei gemäß dem Zweck deiner Kontaktaufnahme (Art. 6 Abs. 1b DSGVO zu Service-Anliegen und Art. 6 Abs. 1f DSGVO zu sonstigen Anliegen). Deine Daten werden durch Salesforce Shield verschlüsselt. Salesforce nutzt die verschlüsselten Daten nur zur technischen Verarbeitung und gibt sie nicht an Dritte weiter. Deine Daten (bspw. Name, Kontakt, E-Mail-Adresse, Adresse, Telefonnummer, und Marketing Einwilligungen) werden unverändert, d.h. weder

anonymisiert noch pseudonymisiert zunächst mit einem standardisierten Verfahren verschlüsselt und im Anschluss in Europa und in den USA von Salesforce gespeichert. Im Verlauf der Bearbeitung von Anfragen kann es notwendig sein, dass weitere Daten erhoben werden. Informationen zum Datenschutz bei Salesforce erhältst du auch in der Datenschutzerklärung von Salesforce: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.

6. Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?

Wenn du unsere Webseiten besuchst, verzeichnet der Web-Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP-Adresse deines Computers, die Dateianfrage des Clients (Dateiname und URL), den http-Antwort-Code und die Webseite, von der aus du uns besuchst. Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Webserver verwendet (Art. 6 Abs. 1f DSGVO). Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens 7 Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

7. Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung, Tracking oder Betrugsprävention?

Betrugsprävention:

Zur Vermeidung von Betrugsfällen in unserem Webshop haben wir die Firma Risk.Ident GmbH mit der Erbringung des Dienstes beauftragt (Art. 6 Abs. 1f DSGVO). Risk.Ident erhebt und verarbeitet auf den Webseiten unseres Webshops mit Hilfe von Cookies und Tracking-Technologien Daten zur Ermittlung des vom Nutzer verwendeten Endgerätes. Soweit durch Risk.Ident IP-Adressen erhoben werden, werden diese sofort anonymisiert.

Die von Risk.Ident verarbeiteten Daten werden in einer Datenbank zur Betrugsprävention hinterlegt. Auf diese greifen wir im Rahmen des Bestellprozesses zum Zweck einer Risikobewertung zu. Darüber hinaus übermitteln wir Daten zu Endgeräten, von denen es bereits zu (versuchten) Betrugstaten gekommen ist, an Risk.Ident. Eine Zuordnung der Daten zu Personen erfolgt zu keinem Zeitpunkt.



Erläuterungen und Definitionen:

Wir möchten, dass sie unsere Webseiten gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit sie die Produkte finden, die sie interessieren und wir unsere Webseiten nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke und Techniken. Daran anschließend haben Sie die Möglichkeit des Widerspruchs. Bitte beachten Sie dabei aber, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen können.

a) Tag-Management

Das Tag-Management dient der Verwaltung und Steuerung unterschiedlicher Technologien, die auf den Seiten unseres Online-Dienstes zum Einsatz kommen, wie bspw. Drittanbietertools, Analyse- und Trackingdienste. Zu diesem Zweck werden sogenannte „Tags“ verwendet. Wir setzen hierzu a) Tealium iQ für die Übertragung der Taginformationen vom genutzten Endgerät (Client) bzw. b) Tealium EventStream für die Übertragung von unseren zentralen Systemen (Server) an die relevante Partnersysteme ein. Diese Serverkomponente ermöglicht es uns, Verarbeitungen von Daten für Analyse- und Marketingzwecke an die in dieser Datenschutzerklärung aufgeführten Drittanbieter zu ermöglichen und diese zu filtern. Beispielsweise können wir auf diese Weise IP-Adressen kürzen. Darüber hinaus entlastet dieses Verfahren unsere Website, was zu einer verbesserten Nutzererfahrung durch eine schnellere Ladezeit führt. Die Weitergabe der Daten erfolgt dabei gemäß deinen Datenschutzeinstellungen. Für das Tag-Management setzen wir den US-Dienstleister Tealium Inc. (Torreyana Road 11095, San Diego, CA 92121, USA) ein. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung sind § 25 Abs. 2 Satz 2 TDDDG, Art. 6 Abs. 1f DSGVO, Art. 44 ff. DSGVO.

Marktforschung / Reichweitenmessung

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer eines

Online-Dienstes statistisch zu bestimmen, sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Bei der Marktforschung soll mehr über die Zielgruppen erfahren werden, die Dienste oder Anwendungen verwenden und sich Anzeigen ansehen. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Deine Identität bleibt immer geschützt.

Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Webportals

Um den Online-Dienst stetig verbessern zu können möchten wir sogenannte Clickstream-Analysen erstellen. Der Clickstream entspricht deinem Bewegungspfad in dem Online-Dienst. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler erkennen und so das Nutzungserlebnis verbessern.

b) Techniken

Cookies

Für bestimmte Angebote setzen wir Cookies ein. Das sind kleine Textdateien, die auf deinem Computer gespeichert werden. So kann erkannt werden, wenn du Webseiten vom gleichen Computer aus wiederholt besuchst.

Session Cookies sind Cookies, die nur für die Dauer einer Internetsitzung auf deinem Computer gespeichert werden und für Transaktionen benötigt werden (z. B. für das Login oder die Abwicklung eines Kaufs). Sie enthalten lediglich eine Transaktions-ID.

Für bestimmte Angebote setzen wir persistente Cookies ein, die für künftige Sitzungen auf deinem Computer gespeichert werden. In diesem Fall teilen wir dir die Speicherdauer des Cookies mit.

Du hast die Möglichkeit, deinen Browser so einzustellen, dass diese Cookies gar nicht erst gespeichert werden, oder dass die Cookies am Ende deiner Internetsitzung gelöscht werden. Bitte beachte dabei aber, dass du in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen kannst. Informationen zu den Browser-Einstellungen



findest du unter: <https://www.sicherdigital.de/sicher-surfen#sicher-surfen-browsereinstellungen>

Messpixel

Messpixel sind meist nur 1x1 Pixel groß bemessene Bilder und sind transparent oder in der Farbe des Hintergrundes erstellt, damit sie nicht sichtbar sind. Wird eine Webseite, die ein Messpixel enthält, geöffnet, dann wird dieses kleine Bild von dem Server des Anbieters im Internet geladen, wobei das Herunterladen dort registriert wird. So kann der Anbieter des Verfahrens sehen, wann und wie viele Nutzer diesen Messpixel anforderten bzw. eine Webseite besucht wurde. Ferner kann der Anbieter feststellen, ob im Browser JavaScript aktiviert ist, oder nicht. Falls JavaScript aktiviert ist, können weitere Informationen, wie z.B. Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung erfasst werden.

Meist wird diese Funktion durch einen JavaScript-Aufruf realisiert, dennoch wird weiterhin der Begriff Messpixel verwendet.

JavaScript

JavaScripte dienen zum Aufruf der Anwendung und der Übertragung der gesammelten Parameter an den jeweiligen Dienstleister/Messpixel-Anbieter.

Du kannst Cookies und Tracking jederzeit unter <https://www.jamobil.de/datenschutz/> konfigurieren und dort auch deine Widerspruchsrechte jederzeit ausüben.



Auf diesen Webseiten genutzte Techniken und deren Verwendungszwecke:

Erforderlich

Diese Tools und Technologien sind notwendig, damit du durch den Online-Dienst navigieren und wesentliche Funktionen nutzen kannst. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche des Online-Dienstes. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren Online-Dienst stetig für dich weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Tools und Technologien ist §25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG, Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 44 ff. DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Eingebunden als
Tealium	Tag Management	Cookie (3 Monate)	
Usercentrics	Consent Management Plattform	Speicherung im local Storage (3 Jahre)	Diensteerbringung

Analyse-Tools Opt-In

Diese Tools helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen. Analyse-Tools ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch uns oder Dritte, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Tools, um die Zahl der individuellen Nutzer eines Online-Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis anonymer und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Nutzer mit Online-Diensten interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 1 TDDDG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Opt-In Analyse

Firma	Zweck	Speicherdauer	Eingebunden als
MAPP	Bedarfsgerechte Gestaltung & Analyse	Cookie (6 Monate)	Diensteerbringung

Marketing / Retargeting Tools

Diese Tools werden eingesetzt, um dir personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur in Online-Diensten der congstar, sondern auch in anderen Online-Diensten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung in anderen Online-Diensten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Marketing- und Retargeting-Tools helfen uns mögliche relevante Werbeeinhalte für dich anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Cookies siehst du auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für dich ist. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TDDDG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Eingebunden als
Medallia	Werbung	Cookie (1 Jahr)	Diensteerbringung

Auf den Webseiten www.meine-cookies.org oder www.youronlinechoices.com kannst du weitere Informationen zu Cookies und den einzelnen Anbietern nachlesen. Du hast dort auch die Möglichkeit der nutzungsbasierten Online-Werbung durch einzelne oder durch alle Unternehmen unter <http://www.youronlinechoices.com/de/praeferenzmanagement/> zu widersprechen.